

Heidelberg, den 03.04.2009

Pressemitteilung: Internetportal markentransfer.de seit April online

Ein Turbo für die Lancierung neuer Produkte oder Garant für die Verwässerung des Markenkerns? Markentransfer ist seit Jahren eines der kontrovers diskutierten Themen im Marketing und markentransfer.de ist dazu das neue online Wissensportal.

Seit April ist das Internetportal markentransfer.de online. Produkt-, Brandmanager und Berater aus der Praxis, Studenten, Forscher und Journalisten finden hier ab sofort aktuelle Forschungsbeiträge, ein umfangreiches Literaturverzeichnis, Rezensionen zu relevanter Literatur, Erfolgsgeschichten und Beispiele gescheiterter Markentransfers.

Zusammen mit den Benutzern werden wir markentransfer.de noch weiter ausbauen. Das Portal ist offen für weitere Beiträge aus Wissenschaft und Praxis, interessante Beispiele und weitere Rezensionen.

Das neue Internetportal markentransfer.de ist ein kostenloses Angebot von TAIKN Strategische Markenberatung. Das Heidelberger Beratungsunternehmen berät große und mittelständische Unternehmen in allen Fragen der strategischen Markenentwicklung, des Corporate Branding und der Markenführung.

Für weitere Informationen stehen Ihnen die Geschäftsführer von TAIKN, Dr. Achim Burkhardt und Dr. Jürgen Kumbartzki, gerne zur Verfügung.

Call for Papers

markentransfer.de lebt von Ihren Beiträgen: Praxisbeispiele, wissenschaftliche Publikationen oder Seminararbeiten in deutscher oder englischer Sprache publizieren wir gerne für Sie auf dem Portal. Rezensionen, weitere Literaturangaben oder Anregungen senden Sie uns bitte ebenfalls.

Sind Sie Experte für Markentransfers? Gern nehmen wir Sie in unser Expertenverzeichnis auf.

Kontakt:

markentransfer.de
c/o TAIKN GmbH & Co KG
Bergheimer Str. 87 b
69115 Heidelberg

Phone +49-6221-9791-30
Fax +49-6221-9791-35
Mail kontakt@markentransfer.de
Web www.markentransfer.de